Actividades de contingencia.

Profesor: Darinel Gonzales Cárdenas.

Club: Recreándome.

Actividad 1

Instrucciones: Lee el siguiente texto y posteriormente realiza un esquema donde plasmes las características e importancia de los textos persuasivos. Dicha información la deberás de realizar en tu cuaderno.

Conoce las características de un texto persuasivo.

Para convencer al lector, es necesario construir un texto persuasivo con argumentos sólidos.

Este tipo de textos son usados tanto en el ámbito académico como en el profesional.

En el caso de la Publicidad, los textos persuasivos sirven para dar a conocer diferentes productos y servicios e invitar al público a comprarlos.

Todos los textos son diferentes y sus distinciones radican en **el tipo de mensaje que queremos dar**. Si buscamos **convencer a un lector a través de un discurso** y persuadirlo para que piense o haga de cierta forma, es necesario **construir un texto persuasivo** con una serie de argumentos para probar que lo que decimos es verdad o, al menos, una de las mejores posturas frente a determinado tema.

Para poder crear un texto persuasivo, necesitamos crear en primer lugar **argumentos sólidos que formarán parte de la retórica de nuestro discurso**, y nos servirán para presentar ciertos razonamientos que demuestran lo que decimos y sirven para convencer al interlocutor o lector. Lo enunciados de este tipo de texto tienen la intención, además de informar, de **influir sobre las personas** para que **adopten ciertos pensamientos o actitudes** frente a algo particular.

En algunos ámbitos y para objetivos específicos, **los textos persuasivos son ideales para expresar ciertas ideas**. En el **ámbito académico**, los ensayos suelen tener una buena parte de persuasión, ya sean literarios, filosóficos o educativos. Los ensayos se utilizan para **desarrollar diferentes ideas y son de carácter dialógico**, en el cual se deben mostrar argumentos para sostener los conceptos expresados.

En el **sector profesional** son mucho más utilizados los textos persuasivos, sobre todo cuando hay **un público al que hay que convencer** para que adquiera un determinado servicio o producto o piense de una determinada manera. En el área de la Publicidad, la Política y la Comunicación son comunes estos textos. En el caso de **la Publicidad, sirven para dar a conocer diferentes productos y servicios** e invitar al público a comprarlos.

En Comunicación y especialmente en el ámbito periodístico, los textos persuasivos sirven para exponer ideas y generar opinión, mientras que en Política, los discursos de las autoridades están cargados de persuasión, buscando convencer a los ciudadanos.

Actividad 2:

Analiza la siguiente película y realiza una reseña de la historia. Además deberás de realizar una descripción de la introducción, clímax y desenlace de la historia.

Nombre: jobs la pelicula completa en español latino

Link: https://www.youtube.com/watch?v=mgDe3sevN-I